

携帯電話でクリーニングを受取れる「+Plus店」で、24時間型の大型クリーニング店を大阪にオープン。
サラリーマンの時間外需要を集客に繋げる「新たなビジネスモデル」を開拓！

2012年4月23日

株式会社アリーナ：愛媛県

モバイルBOX販売メーカーの株式会社アリーナ（愛媛県今治市 代表取締役：高宮秀仁）は、関西一円にクリーニング店77店舗（2012年4月現在）を展開する株式会社シルキードライ（大阪府枚方市）と、ビジネスマン密集居住区の江坂に24時間型のクリーニング店「シルキードライ+Plus 江坂店」（大阪府吹田市垂水町3丁目17-30）を新規オープンさせた。

「シルキードライ+Plus 江坂店」はコインランドリーを併設した大型店舗で、携帯電話番号を鍵とする「Overtime CleaningBox」（以下、OCB）と「クリーニング、コインランドリー」を融合させ、共に24時間対応とする事で時間に余裕のないビジネスマンや共働き世帯をターゲットとした次世代型クリーニング店で、様々な業界が「夜間需要」に販路拡大する中リピーター性の高い生活密着型のクリーニングを「より便利に」「より身近に」利用できるサービスとしてステージアップさせる事が「サービス業の原点」と考えます。
また、一日（24時間）を有効活用する事で「家賃対効果」としての経費効率がアップするだけでなく、「需要集客」や「差別化」、「合理化」など、運用面の改善に繋がります。

この「+Plus (+Plus)」は特許技術※である「携帯電話番号を鍵とするボックスシステムを使った営業時間外対応クリーニング店」の株式会社アリーナ独自のサービスブランドで、新しいビジネスモデルとして全国規模で拡大しているサービス名称です。 ※特許 第4484237号

株式会社アリーナでは、都市圏や主要都市においてこの「24時間営業」のクリーニング店を普及させていく他、ローカルにおいてもこれまで中心となっていた「インショップ」等の集客施設だけでなく、「駅構内」や「ターミナル周辺」、「居住区までの帰宅路」等、「流動」のあるエリアで「+Plus (+Plus)」店を拡大させる方向で、すでに全国のクリーニング会社数十社、並びに電鉄各社と順次出店計画を進めている。

「シルキードライ+Plus 江坂店」では外部の行灯看板や店外照明、スポットライト、内部の店内照明、バックヤード、看板類など、全てにLED方式を採用しクリーンビジネスの従事者として「エコ推進模範店舗」を目指す。
また、オープニング企画として、全ランドリータイプに利用可能な「3ヶ月有効のコインランドリー無料券」の発券を実施する他、「無料保管サービス」も実施する。
オープンは4月21日。



本件に関するお問い合わせ先

株式会社アリーナ 大阪営業所
本社 高宮
TEL 06-6180-7110
E-mail info@arena-box.com